

InteractionSeeds

**TRAINING WORKSHOP:
VALORIZACIÓN DEL
CONOCIMIENTO**

GAIA

SEPTIEMBRE-OCTUBRE 2024

OBJETIVO DE LA JORNADA

El objetivo de esta formación es explicar la importancia de la valorización del conocimiento hacia los ciudadanos con métodos basados en el arte y el pensamiento creativo para los stakeholders de I+D.



AGENDA

- Explicación del proyecto **InteractionSeeds**.
- Formación sobre **Valorización del Conocimiento: qué es, qué métodos existen y nuevas metodologías artísticas**.
- Conocimiento del concepto Cultura 3.0.
- Espacio de debate y reflexión conjunta.



RESULTADOS ESPERADOS DE LA JORNADA

- Comprender mejor la importancia de la valorización del conocimiento a través de métodos basados en el arte y la cocreación.
- Acceder a directrices y plantillas para organizar las interacciones entre arte, ciencia y ciudadanos.
- Aplicar estas prácticas a la participación de las partes interesadas.
- Aprender a demostrar sus capacidades para diseñar, desarrollar y transmitir conocimientos a los ciudadanos y la sociedad.



INTERACTION SEEDS

InteractionSeeds conecta la investigación y las artes para acercar la ciencia a los ciudadanos y realzar el valor del conocimiento, haciéndolo más accesible y enriquecedor para todos.

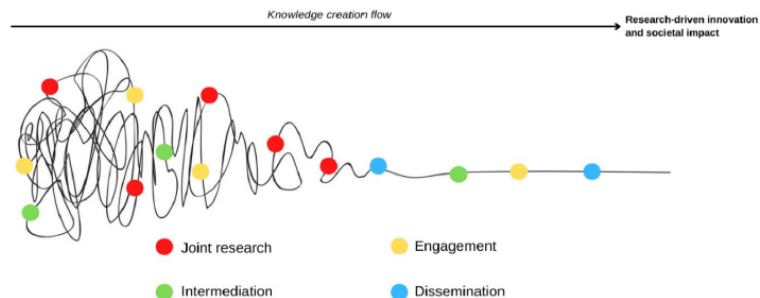
- Facilitar la valorización del conocimiento probando, compartiendo y promoviendo buenas prácticas sobre métodos basados en el arte.
- Crear y conectar una red de partes interesadas y organizaciones de la industria, la tecnología, la ciencia, el arte y la sociedad, y facilitar 20 interacciones en toda Europa.



QUÉ ES LA VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La valorización del conocimiento es un proceso en el que el conocimiento es efectivamente absorbido por grupos destinatarios específicos, usuarios y la sociedad.

Figure: Participation of arts and cultural organisations along the knowledge creation flow



Source: IDEA Consult (built on the Design Squiggle illustration)

El proceso de valorización del conocimiento no es un proceso lineal.

IMPORTANCIA DE LA VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

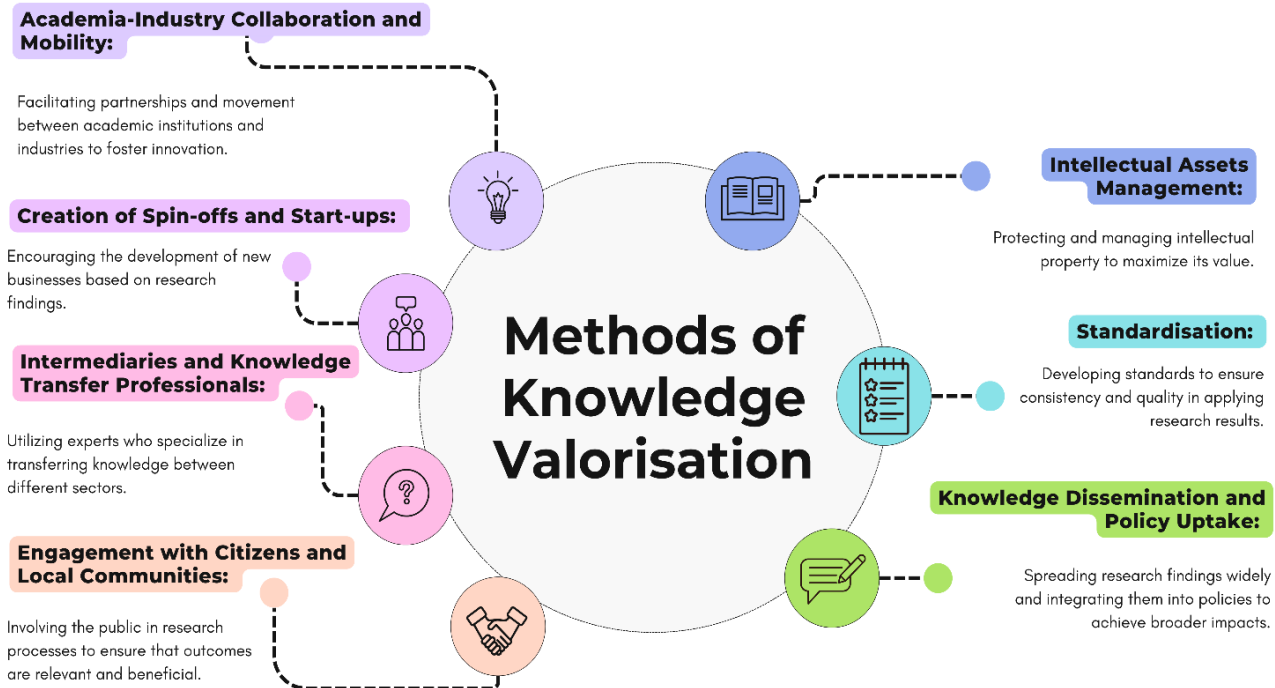
En un mundo que evoluciona tan rápidamente como el actual, la valorización de los conocimientos y los resultados de la investigación de cara a los ciudadanos es crucial, ya que se espera que dé respuesta a los distintos retos principales de la sociedad:

- Apoyar a la investigación y la innovación
- Capacitar a los ciudadanos para que tomen decisiones con mayor conocimiento de causa
- Aumentar el aprendizaje permanente y las competencias
- Democratización de la ciencia

InteractionSeeds se dirige a todas las partes interesadas en la I+d (empresas e investigadores) y propone diferentes métodos de valorización de sus conocimientos.



MÉTODOS DE VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO



DIFERENCIA ENTRE VALORIZACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

La transferencia de conocimientos se centra principalmente en la tecnología y la comercialización, mientras que la valorización de los conocimientos tiene un alcance más amplio, incluye a todos los agentes del ecosistema de investigación e innovación y abarca todos los tipos de activos intelectuales más allá de la tecnología y los derechos de propiedad intelectual.



VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DEL ARTE

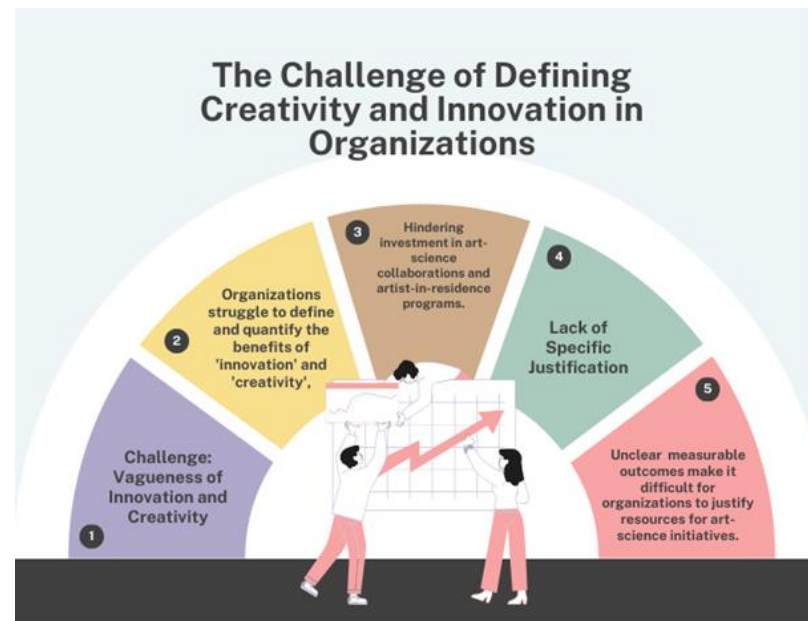
- Los enfoques artísticos pueden traducir los resultados de investigaciones complejas en formatos más accesibles y atractivos.
- Las artes visuales, las representaciones y los medios interactivos pueden ayudar a transmitir conceptos científicos a un público más amplio, haciendo que la información sea más cercana y comprensible.
- Presentar la investigación de forma creativa, aumentan la concienciación y el interés del público por el tema. Este mayor compromiso puede conducir a un mayor apoyo social a las iniciativas.



PARTICIPACIÓN DE PROFESIONALES DEL ARTE Y CULTURA EN LOS PROCESOS DE VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

La creatividad se ha vuelto crucial para la innovación empresarial, permitiendo a las empresas destacar en un mundo volátil y complejo. La colaboración entre artistas y empresas se centra principalmente en tres ámbitos:

- **Recursos humanos y desarrollo organizativo**
- **Marketing**
- **Investigación y desarrollo (I+D).**



PARTICIPACIÓN DE PROFESIONALES DEL ARTE Y CULTURA EN LOS PROCESOS DE VALORIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO

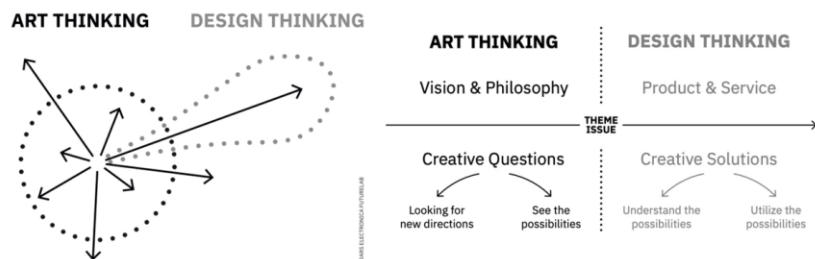


Figure 7 Art and Design thinking - Source [Ars Electronica FutureLab](#)

Para asumir este papel, las instituciones artísticas y culturales cuentan con un conjunto único de habilidades, competencias y talentos que pueden destacarse del siguiente modo:

- **Habilidades específicas para contar historias**
- **Espacios para la experimentación**
- **Desarrollo e implementación de innovaciones art-thinking y art-driven**

...A TRAVÉS DE DIFERENTES METODOLOGÍAS

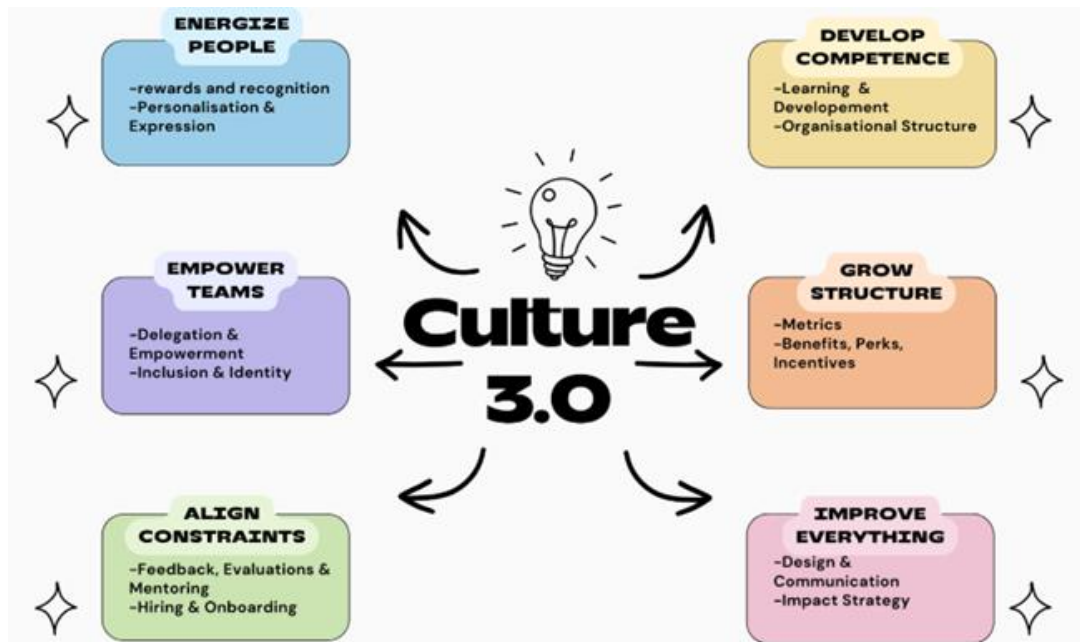
- Diagrama de Ikishawa y estimulación musical
- Seis sombreros para pensar
- Investigación colaborativa entre arte, tecnología y ciencia
- Role play/ Teatro improvisado
- Visitas a museos
- Danza y actividades escénicas para el pensamiento innovador
- Visual thinking
- Gaming



CULTURA 3.0

La Cultura 3.0 marca un cambio desde el anterior enfoque centrado en la ampliación de la audiencia del consumo cultural hacia una transformación estructural de la producción.

A diferencia de la era de la Cultura 2.0, en la que tecnologías como la radio, la televisión y el cine se centraban en la reproducción masiva de contenidos.



CÓMO COLABORAR CON EL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Se «**trabaja y colabora**» con los **artistas y las ICC** para cocrear una creación de conocimiento impactante o procesos de valorización del conocimiento.

- La colaboración y la asociación deben **anticiparse en los distintos procesos** de conocimiento y pueden intervenir en varias etapas.
- Los artistas y las ICC saben dónde encontrar presupuesto adicional para desarrollar una intervención significativa: cuente con ellos
- El objetivo de esta interacción no es simplemente añadir aspectos culturales o creativos, sino **incorporar el pensamiento artístico y de diseño para innovar** la oferta de productos y servicios y los procesos de trabajo en ambas direcciones (de las ICC a la industria y viceversa).
- Puede identificar en su ecosistema facilitadores para facilitar la comunicación entre las partes interesadas y permitir la **fertilización cruzada entre el arte, la industria, la tecnología y la sociedad**.



AHORA QUE SABEMOS LA TEORÍA, VAMOS A PRACTICAR...

- REFLEXIÓN BASADA EN EL ARTE
- USO DE MAPAS MENTALES



Eskerrik asko!

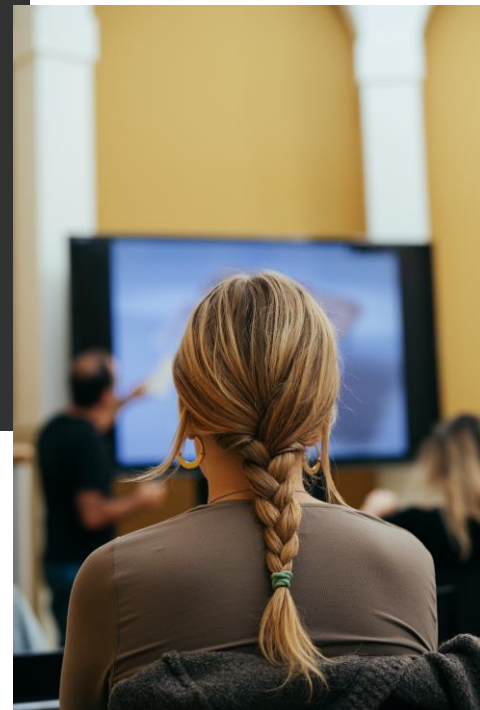
FEEDBACK OF THE STAKEHOLDERS

- Stakeholders **valued the opportunity to discuss and reflect on the project's challenges in a collaborative environment.** This space facilitated open dialogue and the sharing of diverse ideas, which stakeholders found crucial for addressing the methodological approach of art-based methodologies to face societal challenge, related to knowledge valorisation.
- They noted that the guidelines provided a **practical framework for implementing the training** and appreciated the structured approach to integrating arts-inspired methods into knowledge valorisation practices.

A VISUAL REPORT OF THE WORKSHOPS



SEPTEMBER 19TH (15 participants)



OCTOBER 3RD (16 participants)



