



Klimat-swipe-appen: Engagera medborgarna för Kozanis klimatmål för 2030



Domän:
Klimatåtgärder och
miljö



Plats:
Kozani,
Grekland



Varaktighet:
Appens långvariga närvaro på
Kozanis webbplats



Målgrupp:
Medborgare

Uppdrag

Kozanis klimatneutralitetsdeklaration, "Kozani 2030 - En grön och smart stad", syftar till att genomföra omedelbara och avgörande klimatåtgärder genom att engagera medborgarna - inte bara som politiska aktörer i styrningsstrukturer, utan även som användare, producenter, konsumenter och ägare. CluBE har inspirerats av appen "Climate Swipe", som engagerar medborgare i att utforska och anta hållbara livsstilsval samtidigt som kommunen får insikt i deras behov, preferenser och hinder, vilket möjliggör skräddarsytt stöd för deras omställning - allt via en enkel, interaktiv app.

Engagemangsaktiviteter

CluBEs forskare utvecklade Kozanis Climate Swipe-app, integrerad direkt på webbplatsen för "Kozani 2030", där deltagarna uppmanas att uttrycka sina åsikter, farhågor och förslag för stadens framtid.

Konstnärliga aktiviteter

De konstnärliga kärnaktiviteterna i Climate Swipe-appen bestod av foton som illustrerade varje fråga.

INVERKAN

Medborgarnas deltagande i
lokala utmaningar

Konstnärligt
tillvägagångssätt som
visualiserar Kozanis övergång

VAD HÄNDE?

Denna interaktion utvecklades i nära samarbete mellan CluBE, som ansvarade för den tekniska utvecklingen och det konceptuella upplägget, och Kozani kommun, forskarna bakom Kozani 2030-initiativet samt regionen Västra Makedonien, som leder den digitala omställningen.

Forskare identifierade viktiga strategiska frågor kring Kozanis väg mot klimatneutralitet, medan ett team fotografer omvandlade dessa utmaningar till visuella uttryck. Detta säkerställde att innehållet både var vetenskapligt grundat och konstnärligt engagerande.

En stor styrka i projektet låg i att göra komplexa ämnen som mobilitet, energi, avfallshantering och natur lättillgängliga genom användarvänliga frågor med tydliga visuella uppmaningar.

Prototypappen presenterades först för allmänheten på Thessaloniki International Fair (HELEXPO) i regionen Västra Makedoniens monter. Med denna debut som utgångspunkt planeras regelbundna presentationer under nästa år för att främja medborgardeltagande och öka medvetenheten om Kozanis klimatomställning.

DELTAGARES ENGAGEMANG

De tidiga utbytena mellan forskarna vid Kozani2030, CluBE och de unga fotograferna fokuserade på att översätta kommunens vetenskapliga prioriteringar till konstnärliga uttryck. Representanter från Kozani2030 definierade centrala frågor som speglar stadens väg mot klimatneutralitet och säkerställde att de tog hänsyn både till framtida utvecklingar och medborgarnas aktuella behov.

De unga fotograferna gav sig sedan ut i staden för att fånga bilder som illustrerade dessa teman - mobilitet, energi, avfallshantering och natur - ur sina egna kreativa perspektiv. Efter att det ursprungliga materialet granskats identifierade apputvecklaren behovet av bilder av högre kvalitet för att matcha appens professionella designstandarder, och en professionell fotograf anlätades för att ta ytterligare foton i fortsatt dialog med Kozani2030-teamet.

När appen integrerat både visuellt material och tematiska frågor presenterades den först för Kozani kommun och därefter offentligt på Thessaloniki International Fair. Under evenemanget utforskade över 100 besökare prototypen, varav cirka 20 deltog i djupgående samtal om Kozanis hållbara framtid. Nästa fas omfattar fortsatta presentationer av CluBE och lokala institutioner för att upprätthålla allmänhetens engagemang.



Konstnärliga aktiviteter

Det konstnärliga värdet i denna interaktion ligger i samarbetet mellan unga lokala fotografer och en professionell konstnär, vägledad av forskarna bakom Kozani2030-initiativet. Tillsammans omvandlade de abstrakta hållbarhetsämnen (mobilitet, energi, avfallshantering och natur) till en serie kraftfulla visuella berättelser.

Varje fråga i appen kopplas till ett noggrant utvalt fotografi taget runt Kozani, vilket skapar en dialog mellan bild och text. Användarupplevelsen börjar med ett helskrämsfoto och en fråga som inbjuder till reflektion. Deltagarna kan sedan enkelt svepa mellan bilderna och välja guidade svar för att uttrycka sina åsikter.

Appens färgpalett är inspirerad av InteractionSeeds-projektets visuella identitet, vilket gör gränssnittet både lekfullt och visuellt distinkt. Navigeringspilarna och de mjuka övergångarna bidrar ytterligare till en flytande, engagerande rytm, vilket gör reflektionen kring klimatomställningen enkel och intuitiv snarare än akademisk.

Själva den fotografiska processen blev en kreativ utforskning av Kozanis identitet i förändring. De unga fotograferna vandrade runt staden och dess omgivande landskap för att fånga bilder som illustrerar varje fråga. Även om inte alla initiala bilder uppfyllde appens tekniska krav, visade deras tidiga bidrag genuin entusiasm och nyfikenhet. För att förfina den visuella berättelsen anlitas en professionell fotograf för att handleda ungdomsgruppen, ge feedback och ta ytterligare högkvalitativa bilder. Detta skapade en lärorik process där nya, lokala perspektiv kombinerades med professionell expertis.

Samtidigt fungerade apputvecklaren som en kreativ partner snarare än enbart tekniker. Gränssnittets design krävde noggranna experiment med layout, typsnitt och flöde för att säkerställa att fotografierna förblev centrala för upplevelsen. Utvecklaren bidrog också till att balansera funktionalitet och estetik, vilket garanterade att den konstnärliga dimensionen bevarades utan att kompromissa med användbarheten.



Effekten av interaktionen

Appen, som finns tillgänglig på Kozani2030:s webbplats, öppnar en ny kanal för dialog mellan kommunen och medborgarna. Genom ett enkelt svepbaserat gränssnitt kan användare reflektera över frågor som energi, mobilitet, avfall och natur - och omvandla abstrakta politiska mål till personliga reflektioner och vardagliga val.

Fotografierna, tagna av lokala ungdomar, tillförde ett känslomässigt och visuellt djup till dessa ämnen och gjorde det möjligt för invånarna att se sin egen stad genom klimatneutralitetens perspektiv. Konsten fungerade som en bro mellan vetenskap, politik och levd erfarenhet, vilket gjorde komplexa hållbarhetsmål både konkreta och relaterbara.

För de unga fotografierna var detta mer än ett tekniskt uppdrag - det var ett kreativt bidrag till Kozanis vision för en hållbar framtid. Deras deltagande skapade en känsla av ägarskap och visade hur generationsöverskridande samarbete kan berika innovationsekosystemet.

Själva appen blev en gemensam produkt av detta mångsidiga partnerskap och visar hur konstnärliga bidrag kan förstärka både vetenskapligt och policyinriktat arbete. Presentationen på Thessaloniki International Fair gav projektet synlighet bortom Kozani och positionerade regionen som pionjär inom konst-vetenskapligt engagemang för klimatåtgärder. Spridningen av appen kommer att fortsätta under 2026 genom flera evenemang och presentationer som arrangeras av både CluBE och Kozani kommun.

Även om appen introducerades som en prototyp, fungerar den nu som ett skalbart, levande verktyg som kan återanvändas och anpassas - för skolor, offentliga samråd eller informationskampanjer - vilket säkerställer en bestående effekt bortom det första evenemanget.



För framgångsrik replikering betonar CluBE vikten av att fokusera på följande centrala aspekter:

Engagera lokala konstnärer tidigt. Att involvera unga fotografer gav projektet autenticitet och en stark lokal identitet. Deras foton fungerade inte bara som dekoration utan också som visuella ingångspunkter för offentlig dialog. Framtida replikationer bör anpassa det konstnärliga mediet till den lokala kontexten, samtidigt som principen om kreativt delägarskap bibehålls.

Balans mellan kreativitet och kvalitet. Medan ungdomars engagemang tillförde energi och autenticitet, säkerställde tillägget av en professionell fotograf visuell konsekvens och hög finish.

Involvera kommunerna från början. Tidigt institutionellt engagemang säkerställer att konstnärliga experiment kan omsättas i policyrelevanta verktyg.

Använd enkla, lekfulla gränssnitt. Swipe-formatet visade sig vara mycket effektivt: intuitivt, interaktivt och inbjudande. Verktyg för allmänhetens engagemang bör prioritera tillgänglighet framför komplexitet.

Planera för kontinuitet. En app ensam skapar ingen effekt; den kräver kontinuerlig aktivering genom presentationer, skolprogram och stadsevenemang. Framtida replikationer bör planera från början hur verktyget integreras i lokala utbildnings-, engagemangs- och hållbarhetsstrategier.



Resurser

För detta projekt täckte CluBE de huvudsakliga kostnaderna:

Applikationsutveckling: 120€

Professionell fotograf (mentorskap och slutproduktion): 500€



Kontakta för mer information:
a.foutri@clube.gr