



Sensibiliser aux solutions basées sur la nature grâce à la vidéo et aux photos immersives



Domaine:
Action climatique et
environnement



Lieu:
Nice, France



Durée:
événement de 3 jours



Public cible :
Grand public Élèves des
écoles

Mission

Les herbiers de posidonies sont endémiques de la mer Méditerranée et fournissent de nombreux services écosystémiques bénéfiques au bien-être humain et à l'environnement. Ils constituent un refuge et une nurserie pour les poissons, un puits de carbone et protègent le littoral de l'érosion. Cependant, les pressions anthropiques entraînent un déclin des herbiers marins dans certaines zones géographiques. Limiter ces dommages est essentiel, et l'engagement des différentes parties prenantes, y compris du grand public, est crucial.

L'objectif de l'interaction était de sensibiliser la communauté locale à l'importance et à la beauté des herbiers marins de la zone métropolitaine Nice Côte d'Azur et de ses environs, et de développer un sentiment de responsabilité partagée pour la régénération de notre environnement naturel commun.

Activités d'engagement

Cette interaction s'est articulée autour de deux activités principales : une plongée virtuelle et une exposition photo. La première activité a permis aux participants d'explorer les herbiers marins grâce à une vidéo sous-marine à 360° visionnée avec des casques de réalité virtuelle.

Un médiateur scientifique a accompagné l'activité et fourni des explications en direct pour guider les participants tout au long de l'expérience.

L'exposition photo a quant à elle permis de combiner des informations scientifiques et la photographie sous-marine, offrant aux visiteurs l'occasion de découvrir davantage et de mieux comprendre la Posidonie et son rôle écologique vital.

Activités artistiques

Une courte vidéo à 360°, capturée sous l'eau par des plongeurs, accompagnée de musique et affichée dans un casque VR pour offrir une immersion totale.

Une exposition photo soigneusement conçue, laissant place à des photographies inspirantes, et appuyée par des explications scientifiques.

IMPACT

Déclencheur émotionnel

Découverte de la beauté de notre environnement marin

Meilleure compréhension de l'impact des pressions humaines

Sens de la responsabilité partagée

Sensibilisation accrue à l'importance de la protection et de la restauration de la nature

QUE S'EST-IL PASSÉ?

Cette rencontre s'est déroulée lors du Festival des Sciences - Océan, organisé par l'Université Côte d'Azur. Durant trois jours, chercheurs, associations de médiation scientifique, musées, services métropolitains et municipaux et entreprises se sont réunis au cœur de Nice pour rencontrer le grand public et explorer les sciences de l'océan de manière innovante et stimulante. La dernière journée était entièrement dédiée aux scolaires.

Les activités menées par InteractionSeeds ont été conçues en forte collaboration avec Nature Dive, association locale regroupant scientifiques, plongeurs professionnels et photographes, et la métropole Nice Côte d'Azur.

Ensemble, ils ont travaillé vers un objectif commun : rendre visible l'invisible et sensibiliser le public au rôle crucial des herbiers marins et à l'urgence de les protéger.

La réalité virtuelle a permis aux participants de plonger au cœur de la Méditerranée et de découvrir des zones écologiquement sensibles, comme les herbiers marins, grâce à des plongées virtuelles immersives à 360°. Cette expérience marquante a été complétée par une exposition photographique, permettant aux visiteurs d'explorer plus en détail le monde de la posidonie et d'approfondir leur compréhension sur son importance.

ENGAGEMENT DES PARTICIPANTS

Expérience immersive

Les activités ont débuté par une expérience immersive de plongée sur un herbier. Les participants ont été accueillis en petits groupes (15 à la fois) et un médiateur scientifique leur a présenté brièvement l'expérience et les raisons de celle-ci. Des casques de réalité virtuelle leur ont ensuite été remis et une vidéo à 360° leur a été diffusée. Le médiateur scientifique a également fourni des explications sur le contenu de la vidéo (espèces, impacts des pressions humaines). Cette première activité a duré environ 20 à 25 minutes, la qualité de l'expérience ayant été privilégiée au nombre de participants.

Exposition de photos

Sur cette base, les activités se sont poursuivies avec une exposition photo sur la posidonie, conçue par NaturDive, présentant des clichés pris par des photographes sous-marins de l'association et d'autres photographes professionnels. L'exposition était structurée en cinq thèmes (1. L'espèce et son habitat, 2. Ses habitants, 3. Les services écosystémiques qu'elle fournit, 4. L'impact des activités humaines, 5. Comment agir pour les protéger), chacun composé de quatre photos. Les participants étaient invités à entrer dans l'exposition et à explorer chaque thème.

Fournir des commentaires

Pour évaluer l'impact de l'initiative, les participants ont été invités à noter leur expérience immersive en choisissant des bouchons de bouteilles de différentes couleurs (rouge : expérience non appréciée, bleu : expérience neutre, vert : expérience appréciée). Ils pouvaient également laisser leurs commentaires dans un livre d'or.

Activités artistiques

La principale technologie créative utilisée lors de cette interaction était la réalité virtuelle, mais l'expérience elle-même était profondément ancrée dans la réalité. La vidéo à 360°, filmée sous l'eau par les vidéastes professionnels de NaturDive à l'aide de caméras spécialisées et de boîtiers étanches, offrait une plongée authentique en Méditerranée. Soigneusement montée pour créer un voyage marquant de quelques minutes seulement, la vidéo emmenait les participants le long du littoral à la découverte de quelques-uns des trésors marins les plus précieux de la région : des récifs coralliens et des herbiers marins aux fonds rocheux et sablonneux et à leurs divers habitants.

Pour renforcer encore le lien émotionnel, la vidéo était accompagnée d'une bande sonore diffusée directement dans le casque VR, intensifiant ainsi le sentiment d'immersion. Cette plongée virtuelle a permis aux participants de se (re)connecter à leur patrimoine naturel sous-marin. Outre ce voyage visuel, la vidéo mettait également en lumière les efforts déployés par NaturDive pour protéger et restaurer cet écosystème fragile.

Les participants n'ont pas été laissés à eux-mêmes. Un médiateur scientifique les a guidés en temps réel, leur fournissant des explications synchronisées sur les espèces rencontrées, les menaces qui pèsent sur ces écosystèmes et les conséquences visibles du changement climatique et de l'activité humaine. Cette approche guidée a permis aux participants de repartir non seulement avec un sentiment d'émerveillement, mais aussi avec une compréhension plus approfondie des enjeux environnementaux locaux urgents.

Après l'expérience de réalité virtuelle (qui a suscité un vif intérêt), les participants ont pu poursuivre leur aventure avec une exposition photo. Des panneaux grand format (80 x 120 cm) présentaient de superbes photographies sous-marines tout en apportant des connaissances scientifiques dans un langage clair et accessible, adapté au grand public. Pour attirer l'attention du public, les photographies étaient accompagnées de légendes accrocheuses et humoristiques, telles que «la main verte avec la Posidonie» pour une image de plongeurs scientifiques replantant des fragments de posidonie, ou «des plages naturelles à la mode» pour une photo d'élèves allongés sur de la banquette de Posidonie.

Chacune des cinq sections de l'exposition était axée sur un thème spécifique, présenté à travers un panneau pédagogique (disponible en français et en anglais) et trois grandes photographies inspirantes illustrant le sujet. Des codes QR étaient également fournis, permettant aux visiteurs d'accéder à un contenu plus détaillé en ligne.

Les photographies, réalisées par les membres de NaturDive et d'autres photographes professionnels de la Côte d'Azur, visaient à susciter l'émotion tout en apportant des connaissances scientifiques solides. L'exposition, tout comme l'expérience de réalité virtuelle, offrait un équilibre judicieux entre émerveillement, apprentissage et appel à l'action.



• [Retrouvez les scientifiques et artistes de NaturDive sur Youtube](#)



Une merveilleuse immersion et découverte de la beauté du monde sous-marin, et une façon de sensibiliser à la nécessité de le préserver.

Un visiteur

Impact de l'interaction

La combinaison des arts visuels (via une vidéo immersive et une exposition photo saisissante) a créé une expérience d'apprentissage puissante et captivante. Les participants ont pu explorer la beauté du monde sous-marin tout en approfondissant leur compréhension du rôle vital des herbiers de posidonies et de l'importance de leur protection.

L'expérience immersive de réalité virtuelle a été accueillie avec enthousiasme par des visiteurs de tous âges. Adultes et enfants ont posé de nombreuses questions, témoignant d'une réelle curiosité. Invités à partager leurs commentaires à l'aide de bouchons de bouteilles colorés, près de 100 % des participants ont répondu positivement. Il est intéressant de noter que ce sont surtout les enfants qui ont voté activement. Le livre d'or a recueilli près de 30 commentaires sincères, témoignant de l'impact émotionnel de l'expérience. Pendant les trois jours, environ 450 personnes ont participé à l'expérience avec les casques de réalité virtuelle (208 hommes et 234 femmes), d'âges très divers, de 6 ans à plus de 60 ans, dont 215 enfants et 227 adultes.

Suite à l'événement, un sondage a été envoyé aux enseignants ayant accompagné leurs élèves le troisième jour. Ce sondage a révélé que l'expérience de réalité virtuelle avait été très appréciée par les élèves. Les enseignants ont salué non seulement l'utilisation innovante de la technologie de réalité virtuelle, mais aussi le rôle essentiel du médiateur scientifique, dont les explications ont aidé les enfants de tous âges à mieux comprendre le sujet et à s'intéresser de manière pertinente au contenu vidéo.

L'impact de l'exposition se prolongera au-delà du festival. Elle sera présentée sur le port de Cannes de juin à septembre 2025, puis adaptée et réimprimée pour une seconde présentation à la Maison de l'Environnement de Nice à l'automne 2025. Cette version mobile sera ensuite présentée dans plusieurs écoles et bibliothèques publiques de Nice en 2025 et 2026, continuant ainsi de sensibiliser et faire apprécier les écosystèmes marins.

 L'art parle au cœur : la photographie sous-marine connecte les gens émotionnellement à l'océan, inspirant soins et action pour sa protection.
Ioana STOICESCU, Photographe et plongeuse professionnelle



Pour une réPLICATION réussie, DOWEL propose les bonnes pratiques suivantes :

- L'interaction doit s'inscrire dans le cadre d'un événement public accessible à tous, afin de garantir un large public. Cela implique de développer des liens forts avec l'écosystème local, notamment les collectivités locales. La coopération avec une collectivité locale peut également donner lieu à un cofinancement pour soutenir l'interaction.
- L'expérience immersive avec les casques de réalité virtuelle (vidéo 360° + musique) a un effet « waouh », mais il est important d'aller plus loin en fournissant des informations scientifiques vulgarisées aux participants. Le médiateur joue un rôle essentiel.
- Pour l'exposition photo, la scénographie et l'aménagement sont essentiels pour permettre au public de comprendre comment naviguer dans l'exposition et s'assurer de la bonne réception des messages. La présence d'un animateur est également recommandée.
- Nous avons développé une expérience immersive et une exposition photo, conçues pour être complémentaires. Cependant, il était difficile de les suivre et de les animer en parallèle, limitant ainsi les synergies. Reproduire une seule de ces deux parties aurait été plus simple et plus pertinent.
- L'engagement de scientifiques, d'artistes et de médiateurs scientifiques est indispensable. Dans notre cas, nous avons collaboré avec une association qui regroupe tous ces acteurs, mais dans d'autres lieux, il peut être nécessaire d'impliquer différentes organisations pour réunir tous les profils nécessaires.



Ressources

L'activité de 3 jours avec 15 casques VR et 2 médiateurs scientifiques coûte 3 300€. L'enregistrement et le montage de la vidéo sous-marine à 360° ont coûté 4 500 €. Le développement et l'impression de l'exposition photo ont coûté 2 000 € (hors frais de plongée).



Contact pour plus d'informations :
karine.laffont@dowel.eu



Funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leur auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'HADEA. Ni l'Union européenne ni l'HADEA ne peuvent en être tenues responsables.