



Öka medvetenheten om naturbaserade lösningar med immersiv video och bild



Domän:

Klimatåtgärder och miljö

Plats:

Nice, Frankrike

Varaktighet:

3-dagarsevenemang

Målgrupp:

Allmänheten, Skolelever

Uppdrag

Posidoniaängar är kännetecknande för Medelhavet och tillhandahåller en rad ekosystemtjänster som gynnar både människors välbefinnande och miljön. De fungerar som tillflyktsort och yngelplats för fisk, fungerar som kolsänka och skyddar kusten mot erosion. Mänsklig påverkan har dock lett till en minskning av dessa sjögräsängar i flera områden. Att begränsa skadorna är avgörande, och engagemang från olika intressenter (inklusive allmänheten) är nödvändigt.

Syftet med interaktionen var att öka medvetenheten i lokalsamhället om betydelsen och skönheten hos sjögräsängarna i Nice Côte d'Azur-regionen och dess omgivning, samt att stärka känslan av gemensamt ansvar för bevarandet och förnyelsen av vår gemensamma naturmiljö.

Engagemangsaktiviteter

Denna interaktion var uppbyggd kring två huvudaktiviteter: ett virtuellt dyk och en fotoutställning. Den första aktiviteten gav deltagarna möjlighet att utforska sjögräsängar genom ett virtuellt dyk med hjälp av en 360° undervattensvideo, upplevd via VR-headset (virtual reality). En vetenskaplig guide ledde aktiviteten och gav liveförklaringar för att vägleda deltagarna genom hela upplevelsen. Den andra aktiviteten bestod av en fotoutställning som kombinerade vetenskaplig information med undervattensfotografi, vilket gav besökarna en chans att ytterligare upptäcka och fördjupa sin förståelse för Posidonia och dess viktiga ekologiska roll.

Konstnärliga aktiviteter

En kort 360°-video, inspelad under vatten av dykare, ackompanjerad av musik och visad i VR headset för att skapa en fullständig fördjupning.

En noggrant utformad fotoutställning som presenterar inspirerande fotografier och kompletteras med vetenskapliga förklaringar.

INVERKAN

Känslomässig utlösare

Känsla av delat ansvar

Upptäckten av vår marina miljöns skönhet

Bättre förståelse för effekterna av mänsklig påverkan

Ökad medvetenhet om vikten av att skydda och återställa naturen

VAD HÄNDE?

Interaktionen ägde rum under “Vetenskapsfestivalen - Havet”, organiserad av Université Côte d’Azur. Under tre dagar samlades forskare, vetenskapliga organisationer, museer, kommunala och regionala tjänster samt företag i hjärtat av Nice för att möta allmänheten och utforska havsvetenskap på nya och engagerande sätt. Den sista dagen var helt ägnad åt skolbarn.

De aktiviteter som leddes av InteractionSeeds utformades i nära samarbete med Nature Dive (en lokal förening som sammanför forskare, professionella dykare och fotografer) samt med storstadsområdet Nice Côte d’Azur. Tillsammans arbetade de mot ett gemensamt mål: att göra det osynliga synligt och öka allmänhetens medvetenhet om sjögräsängarnas avgörande roll och det akuta behovet av att skydda dem.

Virtuell verklighet (VR) gjorde det möjligt för deltagarna att dyka ner i Medelhavets hjärta och upptäcka ekologiskt känsliga områden som sjögräsängar genom immersiva 360° undervattensupplevelser. Denna starka upplevelse kompletterades av en fotoutställning, där besökarna kunde fördjupa sig ytterligare i Posidonias värld och bättre förstå dess betydelse.

DELTAGARES ENGAGEMANG

Uppslukande upplevelse

Aktiviteterna inleddes med en immersiv upplevelse av ett dyk i en sjögräsäng. Deltagarna togs emot i små grupper om 15 personer åt gången, och en vetenskaplig guide gav en kort introduktion till vad de skulle uppleva och varför. Därefter delades VR-headset ut, och en 360°-video spelades upp. Samtidigt gav guiden förklaringar till det som visades i videon - arter, samt effekterna av mänsklig påverkan. Denna första aktivitet pågick i cirka 20-25 minuter, då kvaliteten på upplevelsen prioriterades framför antalet deltagare.

Fotoutställning

Med utgångspunkt i denna fortsatte aktiviteterna med en fotoutställning om Posidonia, designad av NaturDive, med bilder tagna av undervattensfotografer från föreningen och andra professionella fotografer. Utställningen var strukturerad i fem teman (1. Arten och dess livsmiljö, 2. Dess invånare, 3. De ekosystemtjänster den tillhandahåller, 4. Människans påverkan, 5. Hur man kan agera för att skydda dem) med fyra bilder vardera. Deltagarna inbjöds att gå in i utställningen och utforska varje ämne.

Ge feedback

För att utvärdera initiativets effekt ombads deltagarna att betygsätta sin upplevelse genom att välja flaskkorkar i olika färger (röd: gillade inte, blå: neutral, grön: gillade). De kunde även lämna feedback i en gästbok.



Konstnärliga aktiviteter

Den huvudsakliga kreativa tekniken som användes i denna interaktion var virtuell verklighet (VR), men upplevelsen var djupt förankrad i verkligheten. 360°-videon, filmad under vattnet av NaturDives professionella videografer med specialkameror och vattentäta höljen, erbjöd ett autentiskt dyk i Medelhavet. Videon, noggrant redigerad för att skapa en livfull och hisnande resa på bara några minuter, tog deltagarna längs kusten för att upptäcka några av regionens mest värdefulla marina skatter: från korallrev och sjögräsängar till steniga och sandiga havsbottenar och deras mångsidiga invånare.

För att förstärka den känslomässiga kopplingen ackompanjerades videon av ett musikaliskt soundtrack som spelades direkt i VR-headsetet och fördjupade känslan av närvaro. Detta virtuella dyk gjorde det möjligt för deltagarna att (åter)knyta kontakten med sitt naturarv under vattnet. Vid sidan av den visuella resan belyste videon också NaturDives insatser för att skydda och återställa detta ömtåliga ekosystem.

Deltagarna lämnades inte ensamma i sin upplevelse. En vetenskaplig guide ledde dem i realtid och gav synkroniserade förklaringar om de arter de mötte, de hot dessa ekosystem står inför och de synliga konsekvenserna av klimatförändringar och mänsklig aktivitet. Detta guidade upplägg säkerställde att deltagarna lämnade platsen inte bara med en känsla av förundran utan också med en djupare förståelse för de akuta lokala miljöfrågorna.

Efter VR-upplevelsen (som ofta väckte en stark "wow-effekt") kunde deltagarna fortsätta sin resa genom en fotoutställning. Storformatspaneler (80 x 120 cm) visade fantastiska undervattensfotografier samtidigt som de förmedlade vetenskapliga insikter på ett tydligt och lättillgängligt språk anpassat för en bred publik. För att engagera besökarna hade fotografierna fängslande och humoristiska bildtexter, såsom "Grön tumme med Posidonia" för en bild av vetenskapliga dykare som återplanterar Posidonia-fragment, eller "Trendiga naturliga stränder" för ett foto av studenter som ligger på döda Posidonia-löv som samlats på stranden.

Var och en av utställningens fem sektioner fokuserade på ett specifikt tema, presenterat genom en kombination av en informationspanel (tillgänglig på både franska och engelska) och tre inspirerande fotografier som illustrerade ämnet. QR-koder tillhandahölls också, vilket gav besökarna möjlighet att ta del av mer detaljerat innehåll online.

Fotografierna, tagna av medlemmar i NaturDive och andra professionella fotografer från Franska rivieran, syftade till att väcka känslor samtidigt som de förmedlade solid vetenskaplig kunskap. Utställningen, liksom VR-upplevelsen, utgjorde en noggrant utformad balans mellan förundran, lärande och en kraftfull uppmaning till handling.



• [Hitta forskarna och konstnärerna från NaturDive på Youtube](#)





En underbar fördjupning och upptäckt av undervattensvärldens skönhet, och ett sätt att öka medvetenheten om behovet av att bevara den.

En besökare

Interaktionens inverkan

Kombinationen av bildkonst (genom immersiv video och fotoutställning) skapade en kraftfull och engagerande lärandeupplevelse. Deltagarna kunde utforska undervattensvärldens skönhet samtidigt som de fick en djupare förståelse för den viktiga roll som sjögräsängar av typen Posidonia spelar och varför det är avgörande att skydda dem.

Den immersiva VR-upplevelsen möttes med entusiasm från besökare i alla åldrar. Både vuxna och barn ställde många frågor och visade genuin nyfikenhet. När deltagarna ombads att dela feedback med hjälp av färgade kepsar svarade nästan 100 % positivt. Intressant nog var det mestadels barn som aktivt röstade. Gästboken samlade in nästan 30 innerliga kommentarer, vilket återspeglade den känslomässiga effekten av upplevelsen. Under de tre dagarna deltog cirka 450 personer med hjälp av VR-headset (208 män och 234 kvinnor), i en bred åldersspann från 6 år till över 60, inklusive 215 barn och 227 vuxna.

Efter evenemanget skickades en enkät ut till lärare som hade tagit med sig sina elever på den tredje dagen. Enkäten visade att VR-upplevelsen uppskattades mycket av eleverna. Lärarna berömde inte bara den innovativa användningen av VR-teknik utan också den viktiga rollen för den vetenskapliga medlaren, vars förklaringar hjälpte barn i alla åldrar att bättre förstå ämnet och engagera sig meningsfullt i videoinnehållet.

Utställningens genomslagskraft kommer att sträcka sig bortom festivalen. Den är planerad att visas i Cannes hamn från juni till september 2025 och kommer att bearbetas och tryckas om för en andra visning på "Home of Environment" i Nice hösten 2025. Denna mobila version kommer sedan att resa till flera skolor och offentliga bibliotek i hela Nice under 2025 och 2026, för att fortsätta inspirera till medvetenhet och uppskattning för marina ekosystem.



Konst talar till hjärtat - undervattensfotografering förbinder människor känslomässigt med havet och inspirerar till omsorg och handling för dess skydd.

Ioana STOICESCU, fotograf och professionell dykare



För framgångsrik replikering tillhandahåller DOWEL följande lärdomar och goda exempel:

- Interaktionen bör vara en del av ett offentligt evenemang som är tillgängligt för alla, för att garantera en stor publik, särskilt för svårnådda invånare. Detta innebär att man utvecklar starka kopplingar till det lokala ekosystemet, särskilt lokala myndigheter. Samarbetet med en lokal myndighet kan också resultera i medfinansiering för att stödja interaktionen.
- Den immersiva upplevelsen med VR-headset (360°-video + musik) har en wow-effekt, men det är viktigt att gå längre än så genom att ge deltagarna populärvetenskaplig information. Medlaren spelar en avgörande roll.
- För fotoutställningen är scenografin och upplägget avgörande för att folk ska förstå hur de ska "navigera" i utställningen och se till att de får fram de avsedda budskapen. En facilitator rekommenderas också.
- Vi utvecklade både en immersiv upplevelse och en fotoutställning, utformade för att komplettera varandra. Det var dock svårt att övervaka och facilitera båda parallellt, och synergierna var därför begränsade. Att bara upprepa en av dessa två delar skulle kunna vara enklare och ge mer fokus.
- Engagemang från forskare, konstnärer såväl som vetenskapliga medlare är en förutsättning. I vårt fall arbetade vi med en förening som kombinerar alla, men på andra platser kan olika organisationer behöva involveras för att samla alla nödvändiga profiler.



Resurser

3-dagarsaktiviteten med 15 VR-headset och 2 vetenskapliga mediatorer kostar 3 300 €. Inspelningen och redigeringen av 360°-undervattensvideon kostade 4 500 €. Framkallning och tryckning av fotoutställningen kostade 2 000 € (exklusive kostnaderna för dyken för att ta bilder).



Kontakta för mer information:
karine.laffont@dowel.eu



Funded by
the European Union

Finansierad av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller HADEAs. Varken Europeiska unionen eller HADEA kan hållas ansvariga för dem.