

RI.  
SE

# Moda sostenible: El poder de la reinención



**Dominio:**  
Acción climática y  
medio ambiente



**Lugar:**  
Norrköping,  
Suecia



**Duración:**  
Taller de medio día



**Público objetivo:**  
Niñas jóvenes

## Misión

La directiva europea sobre residuos textiles, que entró en vigor el 1 de enero de 2025, forma parte de un esfuerzo más amplio por impulsar textiles sostenibles y circulares, con el objetivo de reducir los residuos, prolongar la vida útil de los productos y fomentar el reciclaje. Sin embargo, las regulaciones por sí solas no pueden transformar la industria: un cambio duradero también depende de cómo las personas consumen y valoran la ropa en su día a día. Repensar los hábitos y las expectativas en torno a la moda, especialmente entre las generaciones más jóvenes, es fundamental para reducir el impacto ecológico del sector y abrir paso a formas más responsables, creativas y duraderas de relacionarnos con la ropa que vestimos.

## Actividades de participación

Esta interacción se materializó en un taller cuyo objetivo era empoderar a las niñas con el entusiasmo, la confianza y las habilidades básicas necesarias para personalizar ropa de segunda mano, de modo que cambiaron su mentalidad respecto a los textiles de segunda mano.

## Actividades artísticas

Se invitó a una diseñadora de moda para que capacitara a jóvenes en la personalización de ropa de segunda mano.

## IMPACTO

Potenciar la confianza  
y la creatividad

Repensar los hábitos y las  
expectativas en torno a la moda

Creando conexiones para un  
sistema de moda más sostenible

Ampliando los horizontes de las jóvenes  
de un entorno social vulnerable

# ¿QUÉ OCURRIÓ?

Esta interacción se concretó gracias a la colaboración entre Olle Bush (ollebush apparel), diseñador de moda que cose y diseña ropa a partir de materiales reciclados, Stadmission, una organización no gubernamental sin fines de lucro centrada en brindar servicios sociales y humanísticos a quienes los necesitan, e investigadores de diseño de RISE.

El objetivo era involucrar e inspirar a las jóvenes en el diálogo sobre la calidad de los textiles y sus actitudes hacia la ropa de segunda mano. Se invitó a las participantes de Stadmissionen y Trygga Orten, de la iniciativa «Power in da Hood», que invita a niñas de zonas socialmente vulnerables a participar en actividades que fortalecen su empoderamiento y autoliderazgo.

## PARTICIPACIÓN DE LOS ASISTENTES

El taller tuvo lugar en un espacio comunitario en Navesta, Norrköping, donde Power in da Hood se reúne semanalmente. El espacio comunitario se encuentra en un antiguo centro comercial reconvertido en espacios y oficinas para reuniones comunitarias y servicios de apoyo social.

La invitación se envió a miembros de “Power in da hood” como un evento adicional a su reunión semanal, y 20 chicas se inscribieron.

El taller de dos horas fue impartido por la diseñadora de moda con el apoyo de la líder social e investigadores de diseño. El espacio comunitario fue acondicionado por los organizadores para crear un ambiente táctil y participativo. Se colgó ropa de segunda mano por toda la sala y se dispusieron dos grandes mesas con pilas de prendas, herramientas, adornos y otros materiales. Prendas inspiradoras, confeccionadas con ropa y textiles de segunda mano de Olle Bush y de la propia marca de Stadmission, ReMake, colgaban de percheros para que los participantes pudieran tocarlas y probárselas.

La líder social, el gerente de innovación y los investigadores de diseño también participaron en parte del taller, además de brindar apoyo al diseñador de moda durante el mismo.

Para finalizar el taller, las chicas cenaron juntas, y durante la cena, aquellas que lo desearon pudieron compartir sus reflexiones sobre el taller.

## Actividades artísticas

Para el taller, se seleccionó una amplia variedad de ropa de segunda mano (vaqueros, faldas, chaquetas, pantalones, camisetas y más) procedente de tiendas de segunda mano locales gestionadas por una organización social. Junto con estas prendas, se puso a disposición una gran variedad de herramientas y materiales creativos: agujas, hilo, pintura para tela, plantillas y diversos adornos como cintas, cadenas y botones. En conjunto, estos recursos crearon un punto de partida lúdico y accesible para la experimentación.

La sesión comenzó con el diseñador de moda compartiendo una serie de sus propias creaciones, ofreciendo ejemplos concretos de cómo transformar prendas desechadas en algo nuevo, personal y expresivo. Esta introducción sirvió de inspiración y, al mismo tiempo, puso de relieve una serie de técnicas que las participantes podrían poner en práctica durante el taller.

Una vez finalizada la presentación, se invitó a las participantes a elegir prendas de segunda mano que les llamaran la atención. Con total libertad para modificar, adornar o transformar radicalmente las prendas elegidas, exploraron un proceso práctico de reinención de la moda. El ambiente fue deliberadamente relajado, animando a cada participante a seguir su propia curiosidad, a la vez que se fomentaba el diálogo y el intercambio de ideas.

A lo largo de la sesión, el diseñador se movía entre las participantes, respondiendo preguntas, ofreciendo demostraciones, enseñando pequeñas habilidades y conversando sobre creatividad, estilo y sostenibilidad. Su papel fue menos el de un instructor y más el de un guía, ayudando a las chicas a descubrir el potencial de los materiales que tenían a su disposición.

Al finalizar el taller, las prendas habían comenzado a adquirir identidades completamente nuevas, reflejando tanto la imaginación individual como una exploración colectiva de cómo reinventar la moda de forma sostenible.



vimeo

• [Encuentra el video en Vimeo!](#)

Las chicas se involucraron mucho más rápido de lo que esperaba, y muchas de ellas supieron casi de inmediato qué querían hacer. Parecía que la mayoría de los participantes se habían sorprendido gratamente con el taller y les encantaría repetir la experiencia.

**Diseñador de moda**

## Impacto de la interacción

La colaboración entre la organización social Stadsmission y los investigadores de diseño de RISE ha sentado las bases para una alianza a largo plazo, que incluye la preparación de una solicitud conjunta a una convocatoria de Horizonte Europa sobre el futuro de los textiles sostenibles. Esta conexión vincula la investigación académica, la innovación social y la participación comunitaria, demostrando cómo diferentes actores pueden unirse en torno al objetivo común de crear un sistema de moda más sostenible.

Para las jóvenes participantes, el taller no terminó al finalizar la sesión. Muchas expresaron su deseo de seguir experimentando con ropa de segunda mano, deseosas de perfeccionar las habilidades que habían comenzado a desarrollar. Para apoyarlas, se les proporcionaron las herramientas y los materiales necesarios para terminar sus proyectos individuales en casa, y se preparó una caja con materiales para su espacio comunitario, asegurando así que la creatividad y el aprendizaje pudieran continuar más allá del taller. Este gesto convirtió la actividad en un recurso permanente, fomentando la colaboración y la responsabilidad compartida entre sus compañeros.

Varios participantes también manifestaron su deseo de profundizar sus conocimientos, solicitando aprender técnicas más avanzadas como la costura a máquina. Para algunas, la experiencia despertó la ambición de estudiar diseño de moda, lo que demuestra cómo un único encuentro creativo puede ampliar horizontes y abrir nuevas posibilidades para el futuro.

Finalmente, el taller tendrá una vida más allá de los participantes. Power in da Hood está produciendo un cortometraje que captura el proceso y la energía del evento, y lo compartirá en sus redes. Esto no solo amplifica las voces de las jóvenes participantes, sino que también difunde la conciencia sobre las prácticas de moda sostenible a un público más amplio, demostrando el impacto que pueden tener este tipo de intervenciones a pequeña escala.

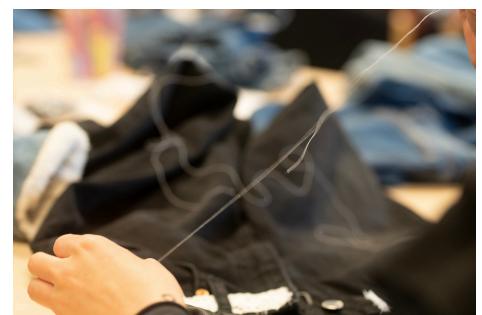
**¿Quieres replicar esta experiencia tan impactante? RISE ha identificado algunos ingredientes clave para garantizar el éxito:**

Colabora con un diseñador de moda cuyo estilo y personalidad conecten con los participantes.

Introducir técnicas que sean fáciles de aprender rápidamente y que requieran herramientas sencillas.

Sea flexible en lo que sucede durante el taller y permita que los participantes se involucren de la manera con la que se sientan cómodos.

Deje herramientas y materiales para que los participantes puedan continuar después del taller.



## Recursos

La ropa de segunda mano fue aportada por la organización social.



Para obtener más información, póngase en contacto con:  
[magnus.eriksson@ri.se](mailto:magnus.eriksson@ri.se)  
[hayley.ho@ri.se](mailto:hayley.ho@ri.se) [elsa.vaara@ris.se](mailto:elsa.vaara@ris.se)  
[elsa.vaara@ris.se](mailto:elsa.vaara@ris.se)



Funded by  
the European Union

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea ni las de HADEA. Ni la Unión Europea ni HADEA se hacen responsables de ellas.