

RI.
SE

Mode durable : le pouvoir de l'upcycling



Domaine:
Climate Action and
Environment



Lieu:
Norrköping,
Suède



Durée:
Atelier d'une demi-journée



Public cible :
jeunes filles

Mission

La directive européenne sur les déchets textiles, applicable à compter du 1er janvier 2025, s'inscrit dans une démarche en faveur de textiles durables et circulaires, visant à réduire les déchets, à prolonger la durée de vie des produits et à encourager le recyclage. Toutefois, la réglementation seule ne peut transformer l'industrie : un changement durable dépend aussi de la manière dont les gens consomment et valorisent les vêtements au quotidien. Repenser les habitudes et les attentes liées à la mode, notamment chez les jeunes générations, est essentiel pour réduire l'impact écologique du secteur et ouvrir la voie à des modes de consommation plus responsables, créatifs et durables.

Activités d'engagement

Cette interaction a pris la forme d'un atelier visant à donner aux filles l'enthousiasme, la confiance et les compétences de base nécessaires pour personnaliser des vêtements de seconde main, afin qu'elles changent leur perception des textiles d'occasion.

Activités artistiques

Un créateur de mode a été invité à former un groupe de jeunes filles à la personnalisation de vêtements de seconde main.

IMPACT

Renforcer la confiance
en soi et la créativité

Représenter les habitudes et les
attentes liées à la mode

Créer des liens pour un système
de mode plus durable

Élargir les horizons des jeunes filles
issues d'un milieu socialement vulnérable

Cette interaction a été mise en place grâce à la collaboration entre Olle Bush (ollebush apparel), un créateur de mode qui conçoit et coud des vêtements à partir de matériaux recyclés, Stadmission, une organisation à but non lucratif axée sur la fourniture de services sociaux et humanitaires aux personnes dans le besoin, et des chercheurs en design de RISE.

L'objectif était de susciter l'intérêt des jeunes filles et de les inspirer en abordant la question de la qualité des textiles et de leur rapport aux vêtements de seconde main. Les participantes étaient issues des programmes Stadmissionen et Trygga Orten, ainsi que de l'initiative « Power in da Hood », qui propose aux jeunes filles de quartiers défavorisés des activités renforçant leur autonomie et leur leadership.

ENGAGEMENT DES PARTICIPANTS

L'atelier s'est déroulé dans un espace communautaire de Navesta, à Norrköping, où l'association Power in da Hood se réunit une fois par semaine. Cet espace est aménagé dans un ancien centre commercial transformé en lieu de rencontre et bureaux pour la communauté et les services d'action sociale.

L'invitation a été envoyée aux membres de « Power in da hood » comme événement supplémentaire à leur réunion hebdomadaire, et 20 adolescentes se sont inscrites.

L'atelier de deux heures était animé par le créateur, avec le soutien de l'animatrice sociale et des chercheuses en design. L'espace communautaire a été aménagé conjointement par les organisateurs afin de créer une ambiance tactile et stimulante. Des vêtements de seconde main étaient suspendus dans la pièce, et deux grandes tables étaient dressées avec des piles de vêtements, d'outils de mercerie et autres matériaux. Des pièces inspirantes, confectionnées à partir de vêtements et textiles de seconde main des marques Olle Bush et ReMake (la marque propre de Stadmission), étaient suspendues à des portants, invitant les participantes à les toucher et à les essayer.

Le responsable social, le responsable de l'innovation et les chercheurs en design ont également participé à une partie de l'atelier, en plus d'apporter leur soutien au créateur de mode pendant celui-ci.

Pour clore l'atelier, les filles ont dîné ensemble, et celles qui le souhaitaient ont pu partager leurs impressions sur l'atelier.

Activités artistiques

Pour l'atelier, une vaste sélection de vêtements de seconde main (jeans, jupes, vestes, pantalons, hauts, etc.) a été collectée auprès de boutiques solidaires locales. Parallèlement, un riche assortiment d'outils et de matériaux créatifs était mis à disposition : aiguilles, fil, peinture textile, pochoirs et divers ornements tels que rubans, chaînes et boutons. L'ensemble de ces ressources a permis de créer un environnement ludique et propice à l'expérimentation.

La séance a débuté par la présentation, par le créateur de mode, de plusieurs de ses créations, offrant des exemples concrets de transformation de vêtements de seconde main en pièces uniques, personnelles et expressives. Cette introduction a été une source d'inspiration, tout en proposant un ensemble de techniques que les participants pourraient expérimenter lors de l'atelier.

Une fois la présentation terminée, les participantes ont été invitées à choisir des vêtements qui les inspiraient. Libres de les modifier, de les embellir ou de les transformer radicalement, elles ont exploré concrètement la réinvention de la mode. L'atmosphère, volontairement détendue, encourageait chacune à suivre sa propre curiosité, tout en favorisant le dialogue et l'échange d'idées.

Tout au long de la séance, le designer circulait parmi les participantes, répondant à leurs questions, faisant des démonstrations, partageant ses connaissances techniques et engageant la conversation sur la créativité, le style et le développement durable. Son rôle était moins celui d'un instructeur que celui d'un guide, aidant les jeunes filles à exploiter pleinement le potentiel des matériaux à leur disposition.

À la fin de l'atelier, les vêtements choisis étaient parés d'une nouvelle identité, reflétant à la fois l'imagination des adolescentes et une exploration collective de la manière dont la mode peut être réinventée de façon durable.



vimeo

- [Retrouvez la vidéo sur Vimeo !](#)



Les filles se sont lancées beaucoup plus vite que je ne l'imaginais, et nombre d'entre elles savaient déjà ce qu'elles voulaient faire. J'ai eu l'impression que la plupart des participantes étaient agréablement surprises par l'atelier et seraient ravies de renouveler l'expérience.

Couturier

Impact de l'interaction

La collaboration entre l'organisation sociale Stadsmission et les chercheurs en design de RISE a posé les bases d'un partenariat à long terme, incluant la préparation d'une candidature conjointe à un appel à projets Horizon Europe sur l'avenir du textile durable. Cette collaboration a en effet permis de faire le pont entre la recherche académique, l'innovation sociale et l'engagement communautaire, illustrant comment différents acteurs peuvent se rassembler autour d'un objectif commun : la création d'un système de mode plus durable.

Pour les jeunes participantes, l'atelier ne s'est pas arrêté à la fin de la séance. Nombre d'entre elles ont exprimé le désir de poursuivre leurs expérimentations avec des vêtements de seconde main, désireuses de développer les compétences acquises. Afin de les accompagner, elles ont reçu les outils et le matériel nécessaires pour finaliser leurs projets à la maison. Une boîte de fournitures collective a également été préparée pour leur espace communautaire, permettant ainsi à la créativité et à l'apprentissage de se poursuivre au-delà de l'atelier. Ce geste a transformé l'activité en une ressource permanente, encourageant la collaboration et l'appropriation collective au sein de leur groupe.

Plusieurs participantes ont également exprimé le souhait d'approfondir leurs connaissances, demandant à apprendre des techniques plus avancées telles que la couture à la machine. Pour certaines, cette expérience a suscité l'ambition de poursuivre des études en stylisme, illustrant comment une simple rencontre créative peut élargir les horizons et ouvrir de nouvelles perspectives d'avenir.

Enfin, l'atelier aura un impact bien au-delà des participantes. Un court-métrage capturant le processus et l'énergie de l'événement est en cours de production par Power in da Hood, qui le diffusera au sein de ses réseaux. Cela permettra non seulement de donner plus de visibilité aux jeunes participantes, mais aussi de sensibiliser un public plus large aux pratiques de la mode durable, démontrant ainsi l'impact positif que peuvent avoir de telles initiatives à petite échelle.

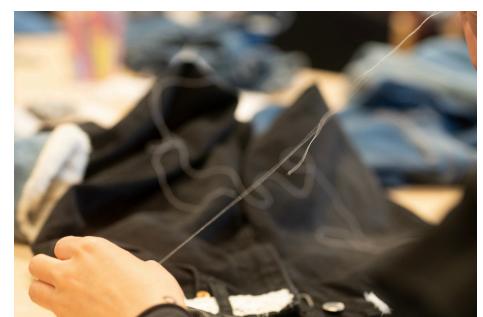
Vous souhaitez reproduire cette expérience marquante ? RISE a identifié quelques ingrédients clés pour en garantir le succès :

Collaborez avec un créateur de mode dont le style et la personnalité correspondent à ceux des participants.

Introduisez des techniques faciles à apprendre rapidement et ne nécessitant que des outils simples.

Faites preuve de souplesse quant au déroulement de l'atelier et laissez les participants s'impliquer de la manière qui leur convient.

Laissez à disposition des outils et du matériel pour que les participants puissent poursuivre l'atelier après celui-ci.



Ressources

Les vêtements de seconde main ont été fournis par l'organisation sociale.



Contactez-nous pour plus d'informations :

magnus.eriksson@ri.se
hayley.ho@ri.se
elsa.vaara@ris.se



**Funded by
the European Union**

Financé par l'Union européenne. Les opinions exprimées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de HADEA. Ni l'Union européenne ni HADEA ne sauraient en être tenues responsables.