

RI.
SE

Hållbart mode: Kraft i nyinspelningen



Domän:
Klimatåtgärder och
miljö



Plats:
Norrköping,
Sweden



Varaktighet:
Halvdagsverkstad



Målgrupp:
Unga flickor

Uppdrag

EU:s direktiv om textilavfall, som trädde i kraft den 1 januari 2025, är en del av en bredare satsning på hållbara och cirkulära textilier. Målet är att minska avfall, förlänga produkters livslängd och uppmuntra återvinning.

Men regleringar ensamma räcker inte för att förändra branschen; varaktig förändring beror också på hur människor konsumerar och värdesätter sina kläder i vardagen. Att ompröva vanor och förväntningar kring mode - särskilt bland yngre generationer - är centralt för att minska sektorns ekologiska påverkan och skapa utrymme för mer ansvarsfulla, kreativa och hållbara sätt att hantera det vi bär.

Engagemangsaktiviteter

Interaktionen utformades som en workshop med syftet att ge flickor inspiration, självförtroende och grundläggande färdigheter för att kreativt anpassa begagnade kläder. Genom praktiskt skapande uppmuntrades deltagarna att omvärdera sin syn på återanvända textilier och se potentialen i att ge kläder ett nytt liv, vilket bidrog till ett mer hållbart förhållningssätt till mode.

Konstnärliga aktiviteter

En modedesigner bjöds in för att handleda de unga flickorna i att specialdesigna begagnade kläder, vilket gav dem praktiska färdigheter, kreativ inspiration och insikt i hållbart mode.

INVERKAN

Ökar självförtroendet
och kreativiteten

Ompröva vanor och
förväntningar kring mode

Skapar kopplingar för ett mer
hållbart modesystem

Vidgade vyer för unga flickor från
ett socialt utsatt område



Denna interaktion möjliggjordes genom ett samarbete mellan Olle Bush (ollebush apparel), en modedesigner som arbetar med att sy och designa kläder av återvunnet material, Stadsmissionen - en ideell organisation som tillhandahåller sociala och humanitära tjänster till behövande - samt designforskare från RISE.

Målet var att engagera och inspirera unga flickor i samtalet om textiliers kvalitet och att påverka deras attityder till begagnade kläder. Deltagarna rekryterades via Stadsmissionen och Trygga Orten, inom ramen för "Power in da Hood", ett initiativ som erbjuder flickor från socialt utsatta områden aktiviteter som stärker deras egenmakt och självledarskap.

DELTAGARES ENGAGEMANG

Workshopen ägde rum i en gemensamhetslokal i Navesta, Norrköping, där Power in da Hood samlas en gång i veckan. Lokalen ligger i ett tidigare köpcentrum som har omvandlats till mötesrum och kontor för samhällsaktiviteter och socialt stöd. Inbjudan skickades till medlemmarna i Power in da Hood som ett tillägg till deras ordinarie veckosammankomst, och 20 flickor anmälde sig.

Den två timmar långa workshopen leddes av modedesignern, med stöd av den sociala ledaren och designforskarna. Gemenskapslokalen förbereddes gemensamt av de arrangerande parterna för att skapa en taktil och inspirerande miljö. Secondhand-kläder hängdes upp runt hela rummet, och två stora bord fylldes med klädhögar, verktyg, tillbehör och andra material. Inspirerande plagg, skapade av återbrukade textilier från Olle Bush och från Stadsmissions eget märke ReMake, visades på klädställningar för deltagarna att känna på och prova.

Den sociala ledaren, innovationschefen och designforskarna deltog i delar av workshopen och gav dessutom stöd till modedesignern under aktiviteterna. För att avrunda workshopen åt tjejerna middag tillsammans, och de som ville fick möjlighet att dela sina reflektioner och upplevelser från dagen.



Konstnärliga aktiviteter

För workshopen användes ett brett urval av begagnade kläder (jeans, kjolar, jackor, byxor, toppar och mycket mer) hämtade från lokala secondhandbutiker som drivs av en social organisation. Utöver dessa plagg fanns även ett rikligt utbud av kreativa verktyg och material: nålar, tråd, textildfärg, schabloner och ett stort sortiment av dekorationer som band, kedjor och knappar. Tillsammans skapade dessa resurser en lekfull och lättillgänglig grund för experimenterande.

Sessionen inleddes med att modedesignern visade upp en serie av sina egna skapelser och gav konkreta exempel på hur kasserade kläder kan förvandlas till något nytt, personligt och uttrycksfullt. Denna introduktion fungerade både som inspiration och som en presentation av olika tekniker som deltagarna kunde utforska under workshopen.

Efter presentationen fick deltagarna välja de begagnade plagg som tilltalade dem mest. Med full frihet att förändra, dekorera eller radikalt omforma sina valda plagg gav de sig sedan in i en praktisk och kreativ process där mode omtolkades på nya sätt. Atmosfären var avsiktligt informell, vilket uppmuntrade varje deltagare att följa sin egen nyfikenhet samtidigt som det skapades utrymme för samtal och idéutbyte.

Under hela sessionen rörde sig designern mellan deltagarna, svarade på frågor, demonstrerade tekniker, lärde ut färdigheter och förde samtal om kreativitet, stil och hållbarhet. Hans roll var mindre att instruera och mer att guida, och han hjälpte flickorna att upptäcka potentialen i materialen framför dem.

Vid slutet av workshopen hade plaggen fått helt nya identiteter - ett resultat som speglade både deltagarnas individuella fantasi och deras gemensamma utforskning av hur mode kan återuppträffas på ett hållbart sätt.



- [Hitta videon på Vimeo!](#)





Tjejerna kom igång mycket snabbare än jag trodde, och många av dem hade en idé om vad de ville göra nästan direkt. Det kändes som att majoriteten av deltagarna blev positivt överraskade av workshopen och gärna skulle göra något liknande igen.

Modedesigner

Effekten av interaktionen

Samarbetet mellan den sociala organisationen Stadsmission och designforskarna från RISE har lagt grunden för ett långsiktigt partnerskap, inklusive en gemensam ansökan till en utlysning inom Horizon Europe om framtidens hållbara textilier. Denna samverkan förenar akademisk forskning, social innovation och samhällsengagemang och visar hur olika aktörer kan arbeta tillsammans mot det gemensamma målet att skapa ett mer hållbart modesystem.

För de unga deltagarna tog inte upplevelsen slut när workshopen avslutades. Många uttryckte en vilja att fortsätta experimentera med begagnade kläder och var ivriga att bygga vidare på de färdigheter de hade börjat utveckla. För att stödja detta fick de med sig de verktyg och material som behövdes för att färdigställa sina individuella projekt hemma, och en gemensam materiallåda förbereddes för deras möteslokal. Detta säkerställde att kreativitet och lärande kunde fortsätta även efter workshopen och förvandlade aktiviteten till en långsiktig resurs som uppmuntrade samarbete och delat ägarskap inom gruppen.

Flera deltagare uttryckte dessutom en önskan att fördjupa sina kunskaper ytterligare och lära sig mer avancerade tekniker, som maskinsömnad. För några väckte upplevelsen till och med en ambition att utbilda sig inom modedesign, vilket visar hur ett enskilt kreativt möte kan vidga perspektiv och öppna nya möjligheter för framtiden.

Slutligen kommer workshopen att fortsätta att leva vidare bortom deltagarna själva. En kortfilm som dokumenterar processen och energin i evenemanget produceras av Power in da Hood, som kommer att sprida den inom sina nätverk. Detta förstärker inte bara ungdomarnas röster utan sprider även medvetenhet om hållbara modemetoder till en bredare publik och visar vilken spridningseffekt småskaliga insatser kan ha.



**Vill du återskapa denna effektfulla upplevelse?
RISE har identifierat några viktiga ingredienser
för att säkerställa framgång:**

Samarbeta med en modedesigner vars stil och personlighet känns relevanta och inspirerande för deltagarna.

Introducera lågröskel-tekniker som är lätta att lära sig snabbt och endast kräver enkla verktyg. Var flexibel i workshopupplägget och låt deltagarna engagera sig på det sätt som känns mest naturligt och bekvämt för dem.

Lämna kvar verktyg och material så att deltagarna kan fortsätta utforska, skapa och utveckla sina projekt även efter workshopen.



Resurser

De begagnade kläderna kom från den sociala organisationen.



Kontakta för mer information:

magnus.eriksson@ri.se

hayley.ho@ri.se

elsa.vaara@ris.se



**Funded by
the European Union**

Finansierad av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarens/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller HADEAs. Varken Europeiska unionen eller HADEA kan hållas ansvariga för dem.